

Home > Servicenews > Individualität zum Ausdruck bringen

Individualität zum Ausdruck bringen

Mit den Schwerpunkten strategischer Unternehmenspositionierung, Personal Branding und der Entwicklung eines „Erfolgs-Mindsets“ unterstützt Stefanie I. Göllner als Beraterin und Sparringspartnerin Unternehmer dabei, ihre Individualität auf den Punkt zu bringen.

02.05.2019, 10:50



© WKS/VOGL

Mit strategischem Weitblick, innovativem Denken sowie „anderen“ Blickwinkeln möchte Stefanie I. Göllner Mut machen, berufliche Visionen zu verwirklichen. Auf dem Weg in die Selbstständigkeit wurde sie von Peter Kober vom WKS-Gründerservice unterstützt.

Zu sehen, wie wichtig der Grundstock durch eine strategische Unternehmenspositionierung ist – und vor allem, wie mühsam und aufwendig es ohne diese „Basis“ ist – hat Göllner zu ihrem eigenen Unternehmen geführt.

Einzelberatung, Gruppen-Workshops und firmeninterne Seminare

Mit Ambition, Mut und Humor als tägliche Begleiter unterstützt die Jungunternehmerin in Form von Einzelberatungen, Gruppen-Workshops oder speziell zugeschnittenen firmeninternen Seminare. Dabei zeigt sie auf, was ein Business einzigartig macht und wie das optimal in der Öffentlichkeit kommuniziert wird.

Das volle Potenzial des Unternehmens entfalten

„Eine klare, eindeutige Positionierung lässt Sie zum Experten in ihrem Spezialgebiet werden und ist gleichzeitig das Fundament für zukünftige Marketing- und Kommunikationsaktivitäten. Auch interne Abläufe werden dadurch enorm erleichtert“, sagt die junge Gründerin. Sie selbst bringt mehr als 13 Jahre an Erfahrung in den Bereichen Marketing, Kommunikation, Eventmanagement und (Mental-)Training mit: „Ein klares, scharfes Unternehmensprofil und das Wissen über die Zielgruppe führen zu mehr Sichtbarkeit und Erfolg“, ist die 31-Jährige überzeugt.

Die ICH-Marke als Trumpf

Besonders wichtig ist auch die Entwicklung der ICH-Marke im Sinne von Authentizität, Ehrlichkeit und Glaubwürdigkeit – vor allem in einer Welt aus Social Media und Co. „Mit einer gepflegten Personenmarke haben Sie Ihren analogen und digitalen Fußabdruck praktisch selbst in der Hand“, meint die Jungunternehmerin. Das Personal-Branding-Angebot richtet sich an Unternehmer, Selbstständige, Führungskräfte, karriereorientierte Menschen sowie Mitarbeiter, die als Wertebotschafter eines Unternehmens agieren.

Das richtige Mindset führt zum Erfolg

„Grundvoraussetzungen für einen erfolgreichen Business-Alltag sind Konzentration, Motivation und ein hohes Energielevel. Die Entwicklung eines ‚Erfolgs-Mindsets‘ ist das A und O, wenn man Ziele erreichen will“, weiß die Mentaltrainerin. Unter dem Motto „Believe in yourself and you will be unstoppable“ zeigt sie die richtigen Techniken, um den wichtigsten Motor im Business – das Mindset – auf Hochtouren zu bringen.

Zum Unternehmen:

Stefanie I. Göllner

Mödlham 71

5201 Seekirchen

Tel. 0664/ 45 66 755

<http://www.stefanie-goellner.at/>

Das könnte Sie auch interessieren



Von Familie und Visionen und vom Loslassen

Peter Hetteger sen. im Work-Vision-Interview > mehr



WIKARUS 2019: Die Nacht der Entscheidung

Am 14. Mai wird im WIFI Salzburg bekanntgegeben, welche Unternehmen heuer den Salzburger Wirtschaftspreis – WIKARUS gewinnen werden. Die Anmeldung zur spannenden Preisverleihung ist bereits unter www.wikarus.at/gala möglich. ➤ mehr